

KẾ HOẠCH

Tổ chức hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020

Căn cứ Kế hoạch số 2030/KH-SGD&ĐT ngày 12/11/2020 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hưng Yên tổ chức hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020, Phòng Giáo dục và Đào tạo Văn Giang xây dựng Kế hoạch tổ chức hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích.

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của mỗi cá nhân, nhà trường, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc phòng, chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em;

- Góp phần đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, vận động toàn xã hội chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả hơn chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới;

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, cho cha, mẹ, người chăm sóc trẻ, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em;

- Giảm mạnh, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em; tăng cường trách nhiệm của các nhà trường, cơ quan, tổ chức có liên quan.

2. Yêu cầu

- Các đơn vị xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các hoạt động của Tháng hành động cần tuân thủ các quy định và khuyến cáo của các cơ quan y tế

về phòng, chống dịch bệnh Covid -19, đảm bảo an toàn, phù hợp với diễn biến của dịch bệnh và tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị;

- Các hoạt động của Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về truyền thông trong toàn xã hội;

- Tăng cường sự phối hợp của các ngành, các cấp và toàn xã hội trong việc tổ chức thực hiện.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2020 đến ngày 15/12/2020.

2. Chủ đề: “Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em”

3. Thông điệp truyền thông

- Hưởng ứng Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020.

- Hưởng ứng Ngày quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2020.

- Bình đẳng giới là chìa khóa để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

- Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.

- Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.

- Gia đình cùng vui, đẩy lùi COVID-19.

- Giãn cách xã hội, kết nối yêu thương.

- Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

- Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.

- Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại.

- Hãy hành động để chấm dứt xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.

- Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị bạo lực, xâm hại.

- Xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em là tội ác nghiêm trọng.

- Quấy rối tình dục tại nơi làm việc cản trở sự tham gia của phụ nữ trong lao động.

- Hãy tố cáo khi bị quấy rối tình dục.

- Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.

- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn.

4. Nội dung hoạt động

- Tích cực tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, áp dụng các kỹ năng lồng ghép giới trong quản lý, giáo dục học sinh của giáo viên chủ nhiệm ở trường học theo nội dung đã được Sở GDĐT tập huấn;

- Tổ chức các hoạt động truyền thông tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động với các hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng như: Tuyên truyền trong giờ sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, treo băng-rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, gửi bài tuyên truyền trên Đài truyền thanh huyện, trên hệ thống thông tin cơ sở ở xã, thị trấn; đẩy mạnh truyền thông xã hội qua công thông tin điện tử của đơn vị, các kênh mạng xã hội...

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2020, tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, thi sáng tác, sân khấu hóa, hội thi tuyên truyền viên giỏi, giao lưu văn nghệ, thể thao...); tổ chức thăm hỏi, hỗ trợ các nạn nhân bị bạo lực, xâm hại, gặp mặt, biểu dương những điển hình, điểm sáng và cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2020 nói riêng... phù hợp với tình hình thực tiễn tại đơn vị, địa phương.

- Biên tập, sử dụng các sản phẩm truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các tài liệu tuyên truyền cho học sinh.

- Đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, bị mua bán, phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.

- Chú trọng công tác truyền thông, tư vấn, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực gia đình, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em trong giai đoạn phòng, chống bệnh dịch Covid-19.

- Thực hiện lồng ghép công tác kiểm tra, giám sát về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ trong kiểm tra công tác chuyên môn của ngành, đơn vị. Xử lý nghiêm khắc các vụ việc vi phạm (trong thẩm quyền).

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại các đơn vị để đăng tải trên trang thông tin điện tử của đơn vị, và của Phòng GDĐT.

- Sử dụng bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới theo Phụ lục 1 đính kèm Kế hoạch này, đồng thời bổ sung thêm một số thông điệp phù hợp với bối cảnh hiện nay.

5. Kinh phí thực hiện: Chi kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và đào tạo

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn các trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở, trường phổ thông có nhiều cấp học (trong đó cao nhất là cấp THCS) theo triển khai thực hiện Tháng hành động,

- Tổ chức các nội dung hoạt động theo chức năng nhiệm vụ của Phòng GD&ĐT.

2. Các trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở, trường phổ thông có nhiều cấp học

Xây dựng kế hoạch, lựa chọn các nội dung hoạt động phù hợp để tổ chức thực hiện nhằm hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 thiết thực, hiệu quả, an toàn và lan tỏa; chú trọng hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và kỹ năng tự bảo vệ, tự phòng ngừa xâm hại cho phụ nữ và học sinh gái.

3. Chế độ báo cáo

Các đơn vị gửi báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 theo đề cương và biểu mẫu đính kèm Kế hoạch này về Phòng GD&ĐT Văn Giang trước ngày 18/12/2020. Địa chỉ email nhận báo cáo: dhdong@hungyen.gov.vn./.

Nơi nhận:

- Các trường MN, TH, THCS;
- Trường TH&THCS Phụng Công;
- Lãnh đạo Phòng;
- Các chuyên viên phụ trách MN, TH, THCS;
- Lưu: VT, TCCB.

TRƯỞNG PHÒNG



Đào Thị Bích Ngọc

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Kế hoạch số 305 /KH-PGDĐT ngày 12/11/2020 của PhòngGDĐT)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

--	--	--	--	--

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, công thông tin của trường

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận	
			Nam	Nữ

3. Sử dụng, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

4. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận	
			Nam	Nữ

Trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Phòng GDĐT;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

(Ký tên và đóng dấu)